

Consórcio vence concessão de mercados

COMPARTILHE



Siga no



Google News

(https://news.google.com/publications/CAAqBwgKMPfNIQsw6LKrAw?hl=pt-BR&gl=BR&ceid=BR:pt-419)

Por Diário do Comércio(https://diariodocomercio.com.br/author/editor/)

Em 29 de julho de 2020 às 00:11(https://diariodocomercio.com.br/2020/07/29/)

Em 29 de julho de 2020 às 00:11(https://diariodocomercio.com.br/2020/07/29/)



As obras dos mercados de Santa Tereza e Padre Eustáquio têm custo estimado de mais de R\$ 13 milhões /
Crédito: CMBH/divulgação

Os mercados municipais dos bairros de Santa Tereza (região Leste) e Padre Eustáquio (região Noroeste) foram concedidos por 25 anos ao consórcio formado pelo Grupo Uai, Fundação Doimo, Conata e Infracon, vencedores da licitação realizada pela Prefeitura de Belo Horizonte em audiência pública realizada nessa terça-feira (28), com uma proposta de pagamento para o município de R\$ 305 mil ao ano.

Além do pagamento anual para a PBH, o contrato de concessão prevê a realização de obras de reforma, manutenção e administração destes mercados, bem como a construção de um centro cultural. As obras têm custo estimado de mais de R\$ 13 milhões.

A expectativa com a transferência para a administração privada é de que os mercados, os quais estão ou fechados, no caso de Santa Tereza, ou subaproveitados, no caso do Padre Eustáquio, possam efetivamente exercer suas atividades originais, quais sejam, fomentar o comércio de produtos e serviços de pequenos produtores e artesãos mineiros, gerando emprego e renda, tornando-os centralidades de cultura e segurança alimentar para toda cidade.

De acordo com o vice-presidente da Fundação Doimo, Bernard Siríaco Martins, uma das integrantes do consórcio vencedor, “os mercados licitados não serão transformados em pequenos *shoppings*, a intenção é resgatar o conceito milenar dos mercados existentes em todo mundo, trazendo os sabores, os conhecimentos, os cheiros, os gostos e a cultura do nosso povo. Buscaremos criar um grande ambiente de negócios para o pequeno produtor através, inclusive, de parcerias com órgãos de certificação de produtos e de fomento dos produtores, parecido com que nosso grupo já aplica no projeto Mercado de Origem, o qual conta com parcerias de órgãos como Emater-MG, IMA-MG, Sesc, dentre outros.

O Mercado de Santa Tereza conta com área aproximada de 5.000,00/m², por sua vez, o Mercado do Padre Eustáquio possui área aproximada de 3.500,00/m², onde, ao longo da concessão, serão investidos mais de R\$ 90 milhões entre obras, manutenção e melhorias, gerando oportunidade de negócios para centenas de comerciantes, gerando milhares de empregos de forma direta e indireta e atendendo toda população de Belo Horizonte e criando um ponto de referência cultural e turístico para cidade.

Participe do grupo exclusivo no Telegram 
(<https://t.me/diariodocomercio>)

0 comentários

Classificar por Mais antigos



Adicione um comentário...

[Plugin de comentários do Facebook](#)

COMPARTILHE



 Comunicar Erro

NEWSLETTER

Fique por dentro de tudo que acontece no cenário econômico do Estado

Cadastrar



Ao comentar você concorda com os Termos de Uso (/termos-de-uso/). Os comentários não representam a opinião do portal Diário do Comércio. A responsabilidade sob qualquer informação divulgada é do autor da mensagem.

VEJA TAMBÉM

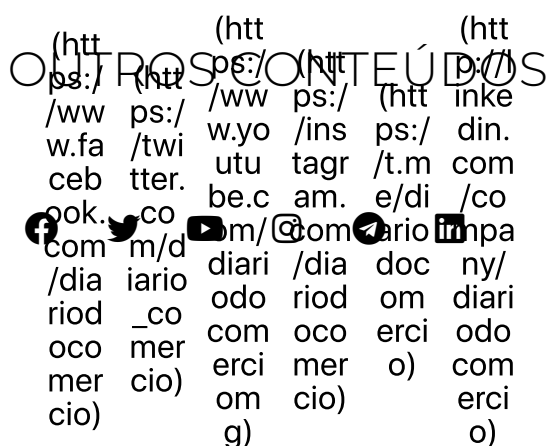
EDITORIAL | Bons números na construção
(<https://diariodocomercio.com.br/opiniao/editorial-bons-numeros-na-construcao/>)

Por Diário do Comércio Em 20 de novembro de 2019(<https://diariodocomercio.com.br/2019/11/20/>)

Companhia registra avanço do consumo no País
(<https://diariodocomercio.com.br/economia/companhia-registra-avanco-do-consumo-no-pais/>)

Indústria busca competitividade maior com aposta em mercado (<https://diariodocomercio.com.br/negocios/industria-busca-competitividade-maior-com-aposta-em-mercado/>)

Por Diário do Comércio Em 17 de janeiro de 2019(<https://diariodocomercio.com.br/2019/01/17/>)



Sobre nós

Diário do Comércio: veículo especializado em Economia, Gestão e Negócios de Minas Gerais, referência para empresários, executivos e profissionais liberais.

Fale Conosco: contato@diariodocomercio.com.br

© Diário do Comércio. Todos os direitos reservados.

O conteúdo deste site não pode ser publicado, transmitido por broadcast, reescrito ou redistribuído sem autorização.

([/termos-de-uso/](#)) |

([/politica-de-privacidade/](#))

Atendimento ao Leitor: **(31) 3469-2001**

De segunda a sexta-feira, das 08:00 às 17:00

Av. Américo Vespúcio, 1660 – Parque Riachuelo, Belo Horizonte – MG, CEP: 31230-250

Desenvolvido por

(<mailto:breno.ribeiro@diariodocomercio.com.br>),

(<mailto:maria.bianchetti@diariodocomercio.com.br>) e Vitor Adler